

Tirada: 388705	MARCA	Superficie: 613 cm²	
Difusión: 267075		Ocupación: 69.68%	
(O.J.D)	Deportivo	Diaria	
Audiencia: 934762	General		
(E.G.M)	1 Edición:	01/08/2013	Página: 27
Ref: 4936718			2 / 2

Solidarios hasta la médula

#M4M El mundo del deporte se vuelca con la causa de Mateo

Pablo Sánchez Olmos • Madrid
Las redes sociales han sido protagonistas de un apoyo masivo a la causa de Mateo, un bebé de dos meses al que diagnosticaron leucemia. Su esperanza, encontrar un donante compatible.

Eduardo Schell, padre de Mateo y periodista de MARCA, inició esta campaña hace seis días y en ese tiempo ha conseguido movilizar a miles de personas a través de las redes sociales. Los resultados son esperanzadores: 16.443 'me gusta' en Facebook (medulaparamateo.com, donde puede informarse de cómo hacerse las pruebas), 4.887 seguidores en Twitter y, lo más importante, más de 2.000 voluntarios para ser donantes.

Lamentablemente, la compatibilidad entre donante y receptor de médula es escasa. No es tan complicado ni doloroso como parece. Basta con acercarse a algún banco de sangre y donar una muestra para que se analice la compatibilidad. Así lo hizo, sin éxito, Lucas, el hermano de

Mateo con tan sólo 2 años. Esta campaña busca concienciar sobre un problema real, la eterna lucha por encontrar un donante compatible. Como afirma en su página web: "Yo soy Mateo y esta es mi historia. Pero podría llamarme Juan o Isabel o Pedro, porque muchas personas como yo esperan un donante".

Diferentes personalidades han manifestado su apoyo a esta causa, especialmente desde el mundo del deporte. Pau Gasol, Calderón, Garbajosa, Feliciano López, Fernando Torres, Cesc Fàbregas, Juan Mata o Ricky Rubio ya han pedido ayuda para Mateo.

José Luis Sáez, presidente de la FEB, resumió el sentir de todos en el acto de presentación de la selección de básquet: "Mateo es nuestro reto y nuestra ilusión más allá de una medalla. Hay que intentar por todos los medios que esté a nuestro lado dentro de muchos años".

 El deporte se vuelca con Mateo
MARCA Edición digital
DESCÁRGATELO EN EL APP STORE



Sergio Rodríguez (27) y Ricky Rubio (22), apoyando la campaña.



Prieto (30), de la Real Sociedad.

“
José Luis Sáez
Presidente de la FEB
“Mateo es nuestro reto y nuestra ilusión más allá de una medalla”



Jose Luis Abajo(35), 'Pirri'.



Cheryshev (22), futbolista.



Fernando Torres (29), con el lema de la campaña.



José Calderón (31) escribe en su brazo el lema de la campaña.



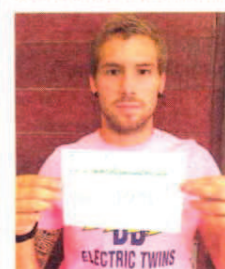
Garbajosa (35) apoya a Mateo.



Varios jugadores del Atlético de Madrid se solidarizan con Mateo.



Chema Martínez (41), apoyando Médula para Mateo.



Iñigo Martínez (22), de la Real.